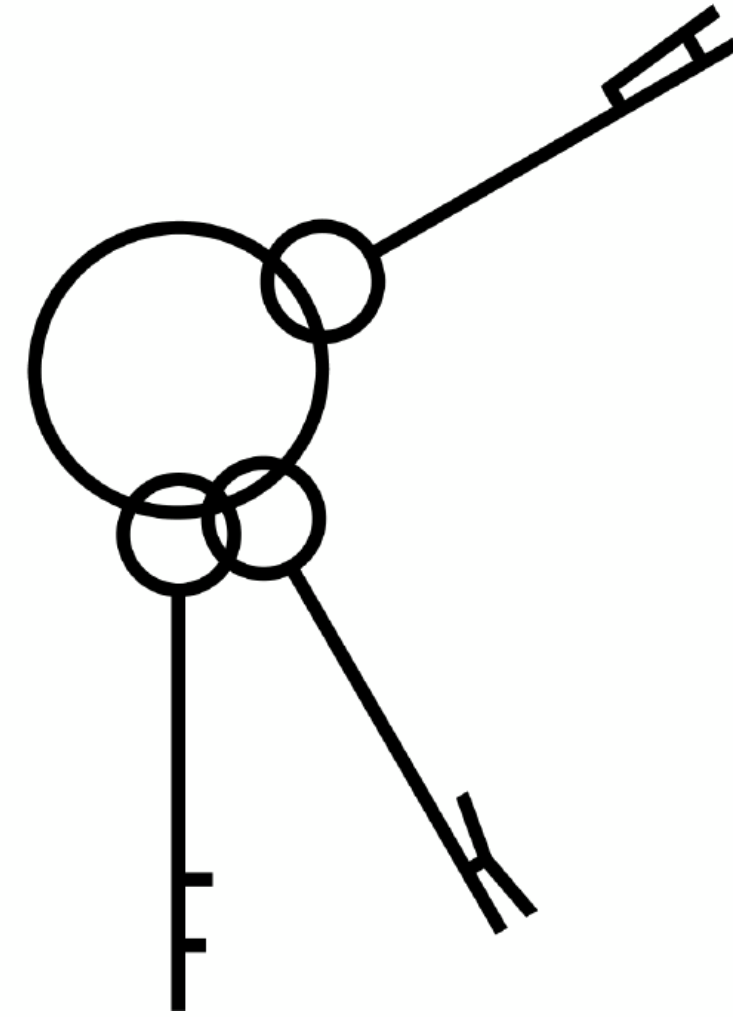


ДМИТРИЙ ПРОВОТОРОВ

PRO-
VO-
TO-
ROV



МОДУЛЬ

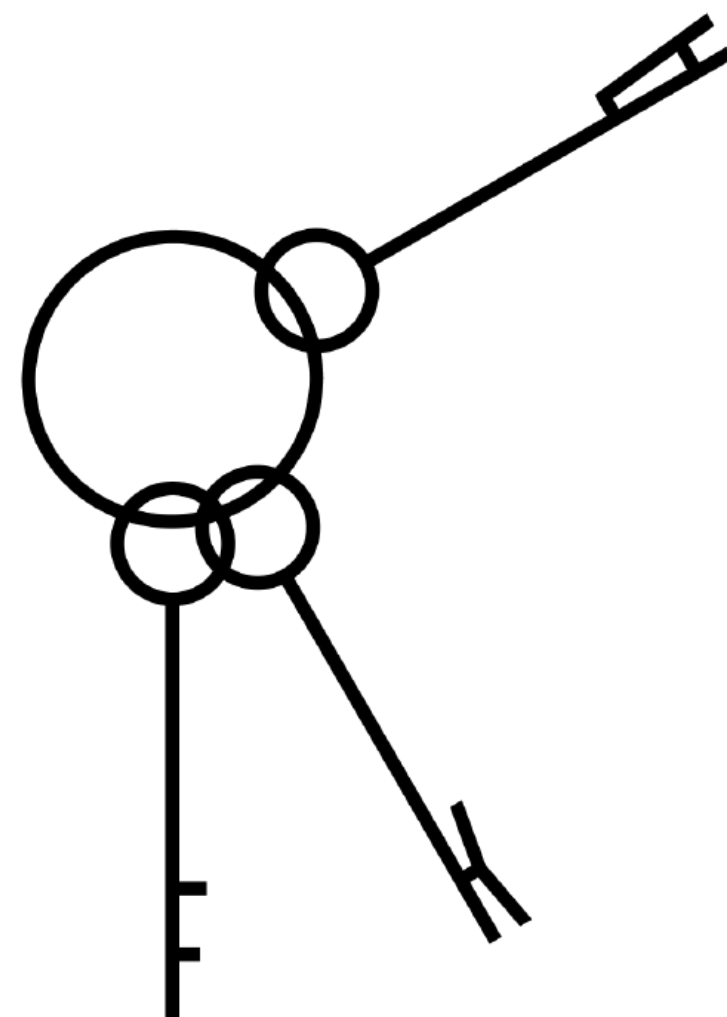
КЛЮЧ ДЛЯ НОВИЧКОВ



ШКОЛА РАЗВИТИЯ СИЛЬНЫХ СТОРОН ЛИЧНОСТИ «ЗАВТРАК»

КЛЮЧИ К БЛОГУ





УРОК

ЧТО ТАКОЕ БЛОГ



ШКОЛА РАЗВИТИЯ СИЛЬНЫХ СТОРОН ЛИЧНОСТИ «ЗАВТРАК»

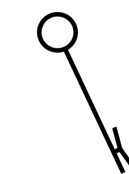




Эван Уильямс
Основатель Blogger
и Twitter

«ЭТО Я ПРИДУМАЛ БЛОГЕРОВ»

Пионер не только блогерства,
но и блогерской искренности.



WEB + LOG = BLOG

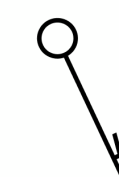
Log – это журнал записи
почасовых действий.



Поэтому самая простая идея для блога во
все времена:

ПОКАЗЫВАТЬ ШАГ ЗА ШАГОМ КАК ТЫ К ЧЕМУ-ТО ИДЕШЬ

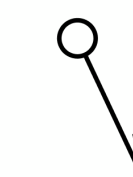
И она работает
до сих пор.



Хочешь найти идею блога?
Спроси себя:

ЧТО ТЫ МОЖЕШЬ
«ЛОГИРОВАТЬ»?

Вести свой log,
свой журнал.



Н А П Р И М Е Р

АЛЁНА СТРОИТ СВОЙ БРЕНД КОРСЕТОВ

Она может рассказывать
о том, как идёт к этому:

ПОСТ 1

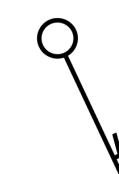
Рассказ о мечте Алёны

ПОСТ 2

Рассказ о концепции первой
коллекции и её рождении

ПОСТ 3

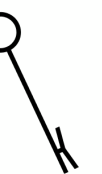
Рассказ о первых встречах
с будущими клиентками



Обнаружен барьер!

НО ВЕДЬ Я ТОЛЬКО
ИДУ К ЭТОМУ

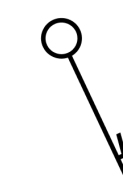
Люди любят смотреть не на идеальный
результат, а на путь к нему.





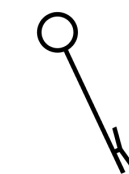
Запрос к ChatGPT:

Я хочу вести блог в формате лога действий, как я иду к чему-то шаг за шагом. Помоги мне найти тему.



Мои примеры.

ЧТО Я ЛОГИРУЮ В СВОЁ БЛОГЕ?



СЕМЕЙНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Мы перешли на семейное, когда Михею было 10 лет.

Сейчас ему 16 и я до сих пор рассказываю про путь моих детей.



[View Insights](#)

[Boost post](#)

❤️ 1105 💬 38 📌

Liked by markboldy, holodof and others
provotorov Сегодня закончили второй год на семейном... more



[View Insights](#)

[Boost post](#)

❤️ 777 💬 35 📌 22

Liked by nprovotorova and others
provotorov «Я, если честно, был крайне поражён, что Михей



ГОЛЬФ

Я искал увлечение и решил превратить это в лог. Мне очень понравился гольф!



В блоге я показал историю как иду к участию в турнире для новичков.



PROSTO MEDITATION

Конечно, я показываю путь своих бизнес-проектов.



[View Insights](#)

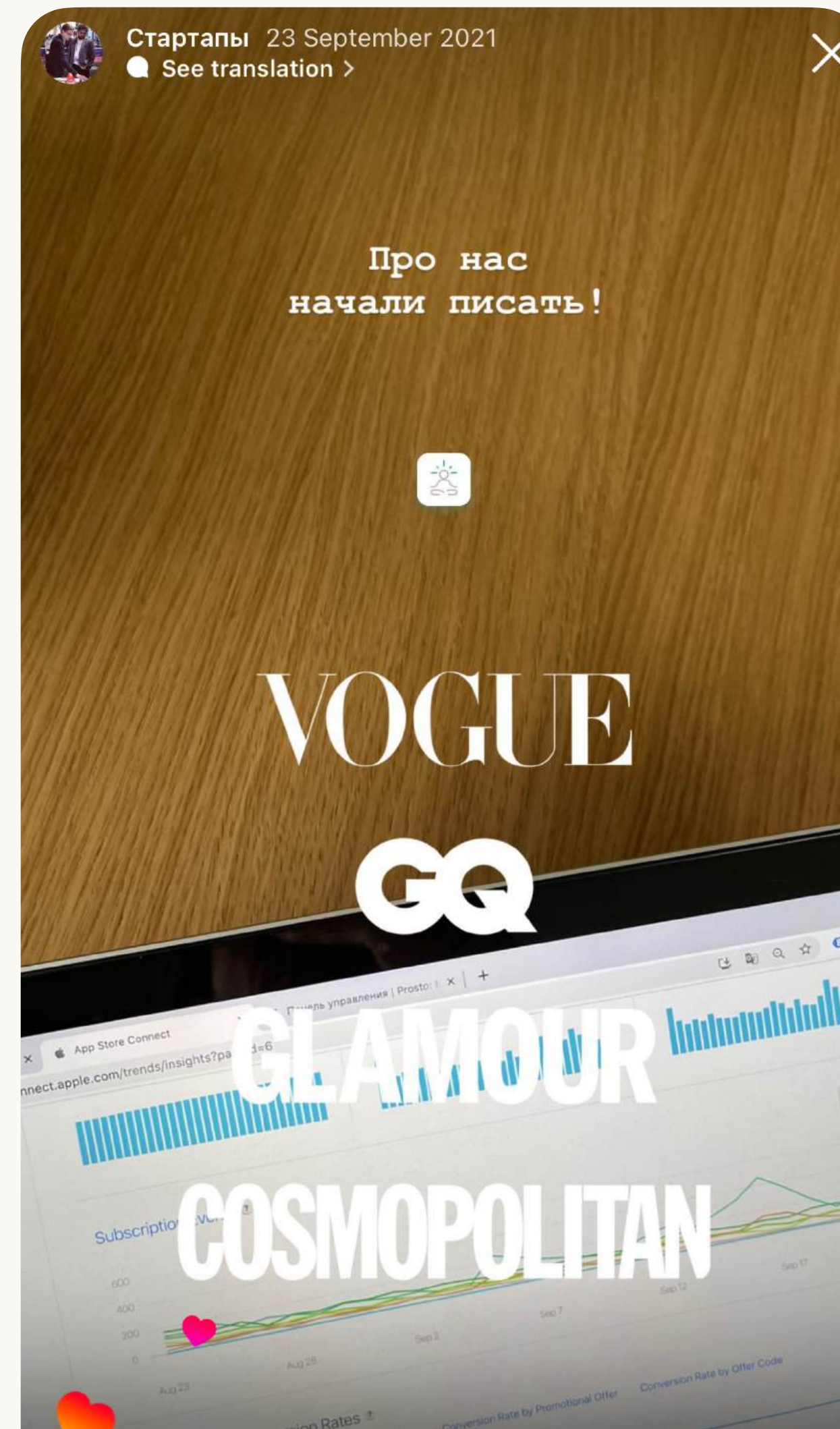
[Boost post](#)

928 133 1

Liked by nprovotorova and others

provotorov Запустились! Помните мелькавшие у меня в сторис

Не ожидая, когда они станут успешными, с самого нуля.



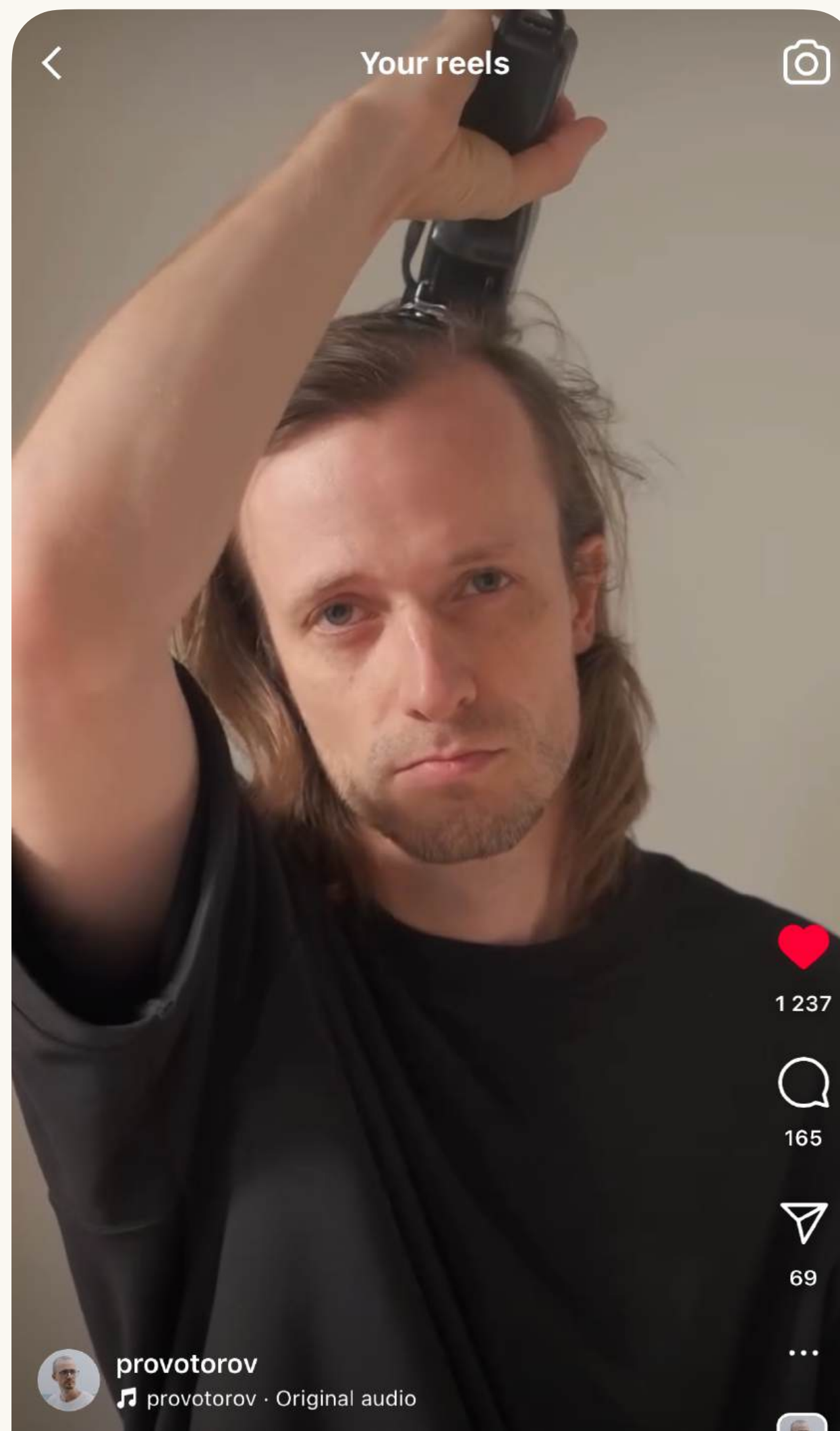
КЛЮЧИ К БЛОГУ / КЛЮЧ ДЛЯ НОВИЧКОВ / ЧТО ТАКОЕ БЛОГ

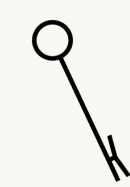


ВОЛОСЫ

Но продуктовые темы никогда не собирали столько реакций, как волосы.

Заметив это, я стал легировать (показывать) как меняется мой внешний вид.

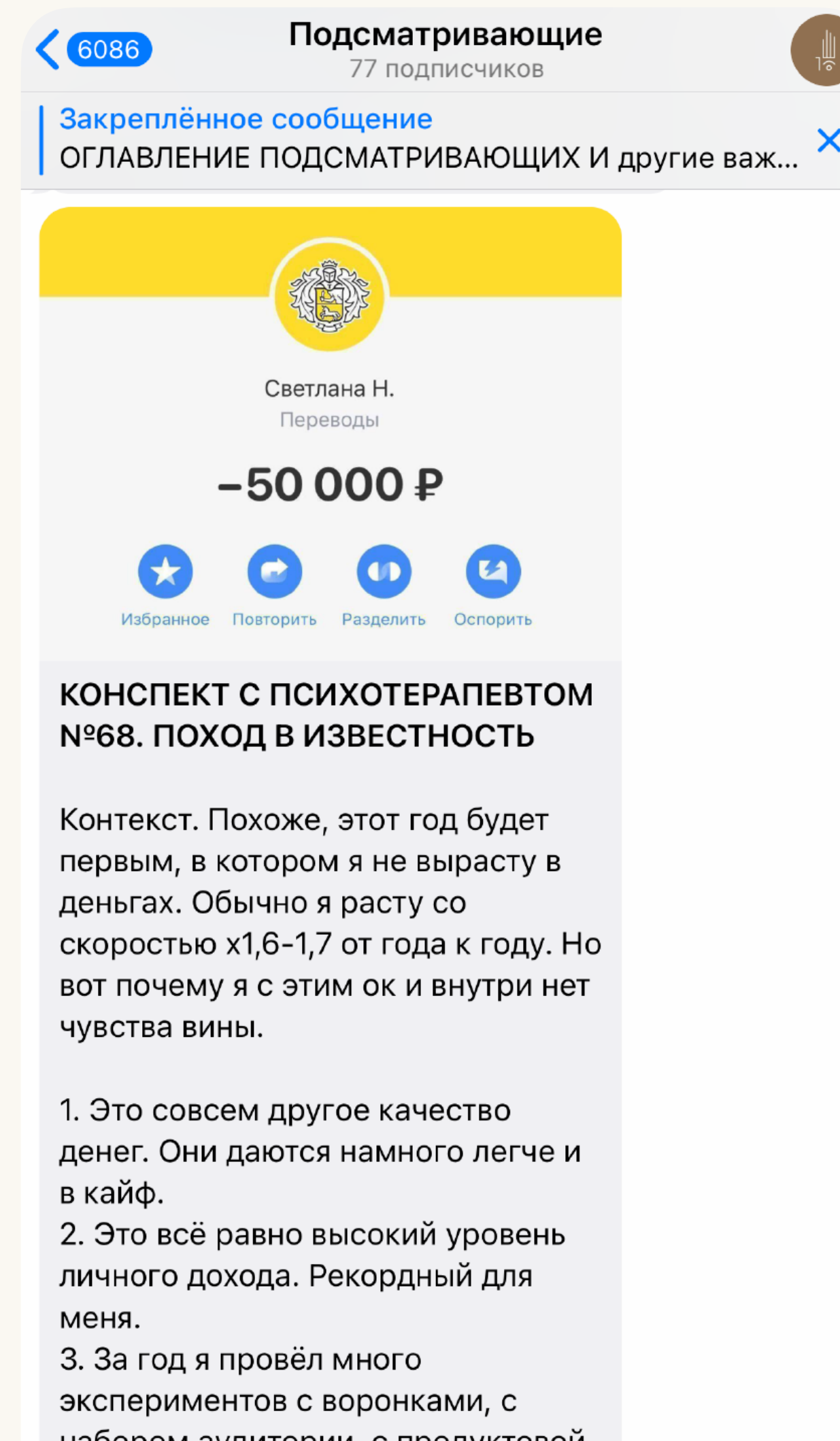
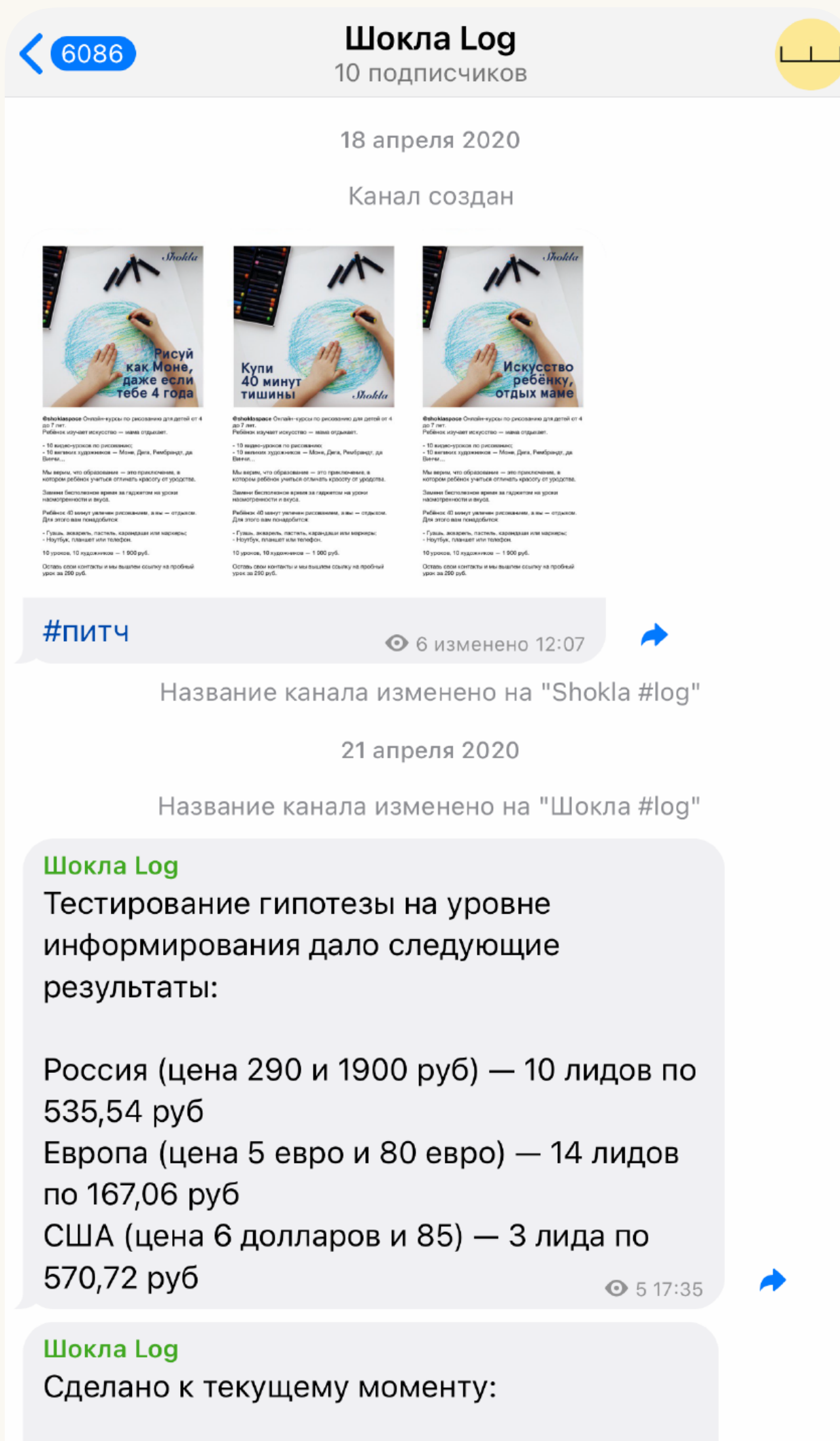




ШОКЛА и ПОДСМАТРИВАЮЩИЕ

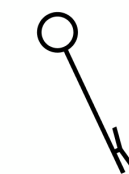
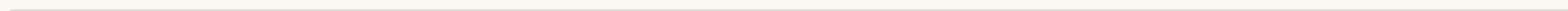
Однажды лог моего проекта похвалил один из членов команды.

И я запустил блог по подписке, где дал доступ к логу своих проектов.



ЧТО «ЛОГИРУЮТ» ТВОИ ЛЮБИМЫЕ БЛОГЕРЫ?

Вспомни блогеров, которых ты смотришь. Подумай, какой процесс они показывают в своих блогах?



З А Д А Ч А

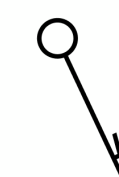
ВЫБРАТЬ, ЧТО ТЫ МОЖЕШЬ «ЛОГИРОВАТЬ»

Посмотри на то, что происходит в твоей жизни сейчас и составь список того, о чём ты можешь вести журнал в формате:

ДАТА

Сегодня произошло то-то
и то-то.

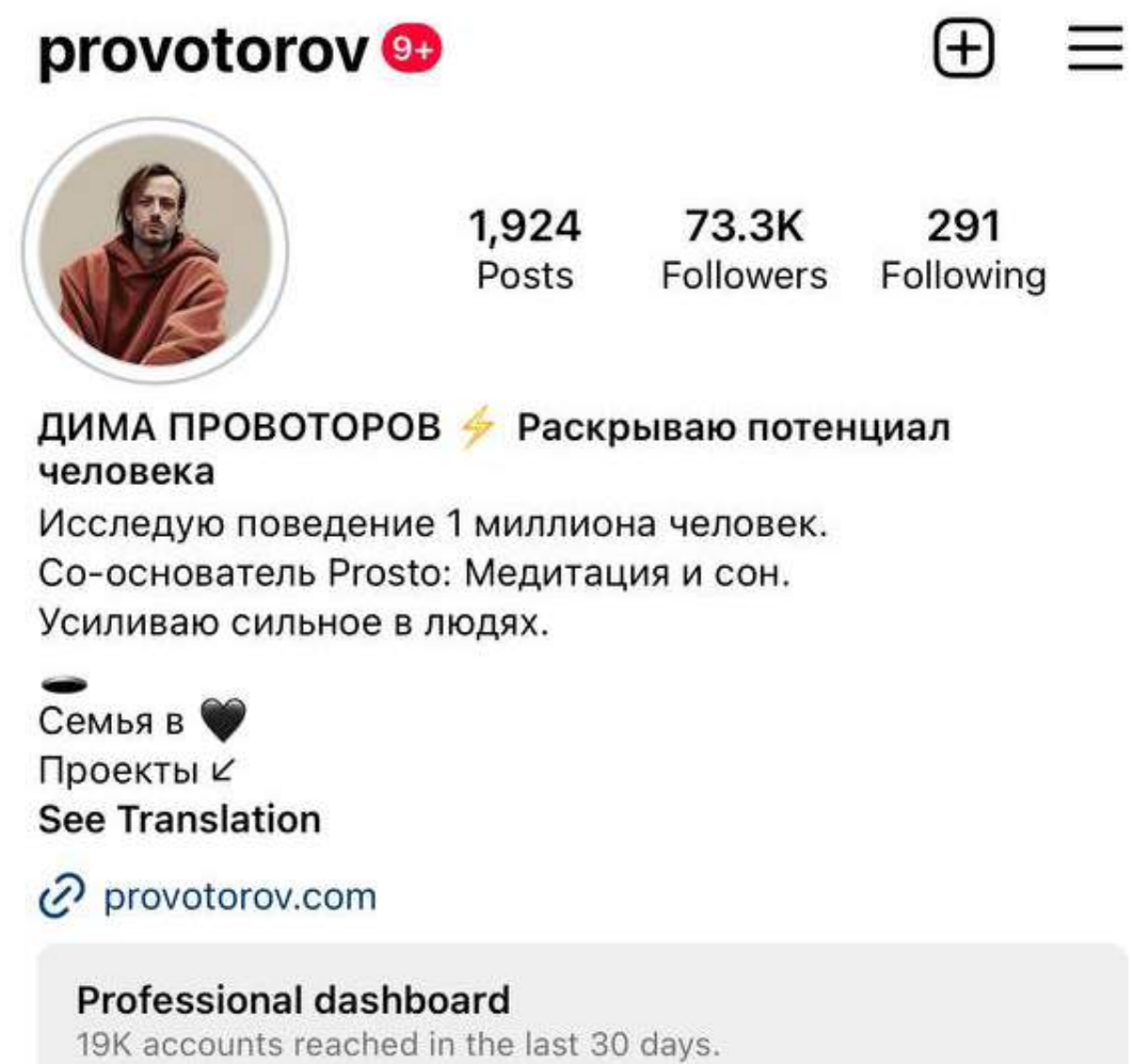
Это то, о чём ты можешь
вести свой блог.



ЗАДАЧА

НАПИСАТЬ СВОЮ ПЕРВУЮ ПЛОХУЮ «ШАПКУ ПРОФИЛЯ»

Оформи шапку профиля своего блога, ответив в ней на вопрос «За чем вы будете подсматривать в этом блоге?»



provotorov 9+

1,924 Posts 73.3K Followers 291 Following

ДИМА ПРОВОТОРОВ ⚡ Раскрываю потенциал человека
Исследую поведение 1 миллиона человек.
Со-основатель Prosto: Медитация и сон.
Усиливаю сильное в людях.

Семья в ❤️
Проекты ↩
See Translation

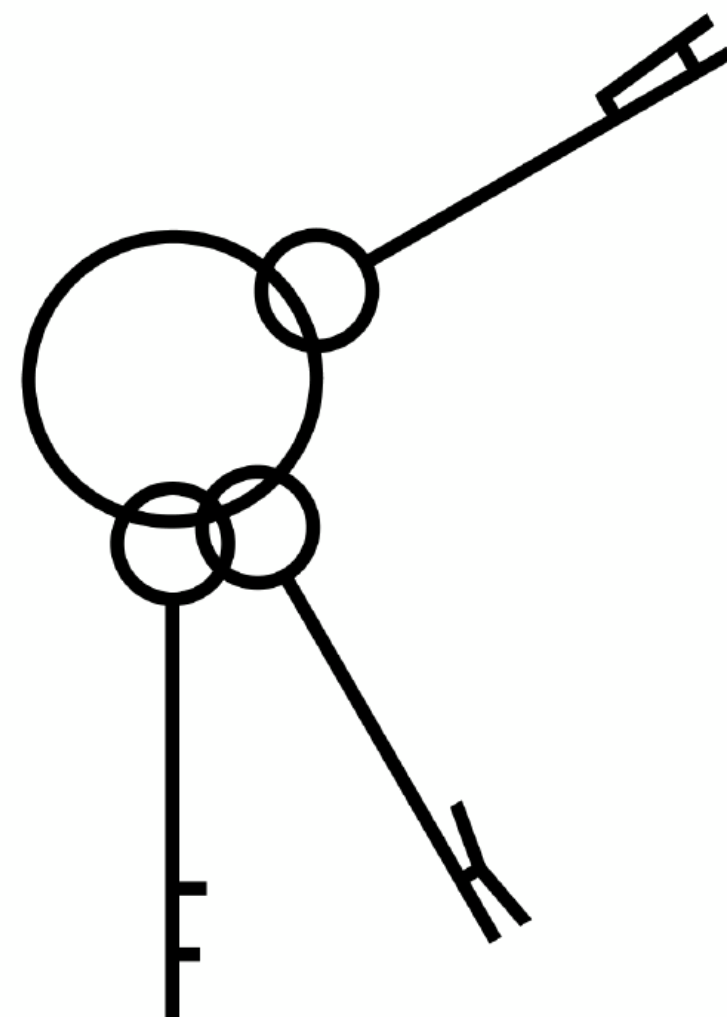
provotorov.com

Professional dashboard
19K accounts reached in the last 30 days.



Моя шапка профиля несколько итераций назад.





ЧТО БУДЕТ В КУРСЕ?

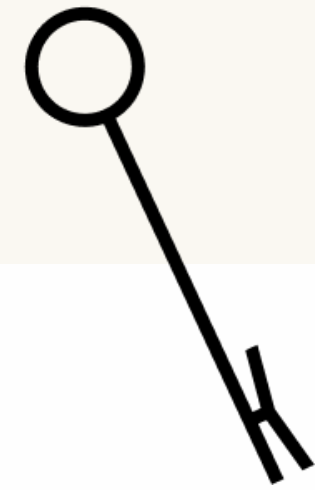
КЛЮЧИ К БЛОГУ



ШКОЛА РАЗВИТИЯ СИЛЬНЫХ СТОРОН ЛИЧНОСТИ «ЗАВТРАК»



ЧТО БУДЕТ В ЭТОМ КУРСЕ?



КЛЮЧ ДЛЯ НОВИЧКОВ

Введение в блоггинг для тех, кто ищет тему



5 УРОКОВ

1 МОДУЛЬ из 5

1. Что такое блог

Самая простая идея для блога, которая работает всегда

2. Зачем

Определение своей мотивации, чтобы начать и не бросать

3. Первая тысяча

Задача набрать первую тысячу подписчиков без бюджета

4. Мышление

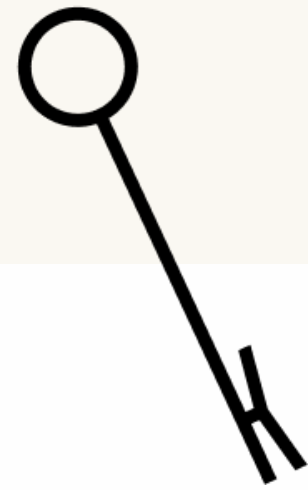
Синдром самозванца, отсутствие веры в себя и страх выйти вперёд

5. Instagram + Telegram

Какую платформу выбрать для старта и как их сочетать?



ЧТО БУДЕТ В ЭТОМ КУРСЕ?



КЛЮЧ К КОНТЕНТУ

О чем говорить в блоге и как это
делать интересно



6 УРОКОВ

2 МОДУЛЬ из 5

1. Платформа бренда

8 шагов раскрытия вашей уникальности

2. Сюжетные линии

Сочетание личного и
профессионального

3. Контент-план

Как сохранить искренность не загнать
себя в рамки

4. Сторителлинг

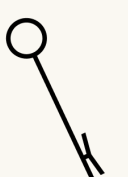
Рассказывай о своей жизни так, чтобы
было интересно

5. Визуал

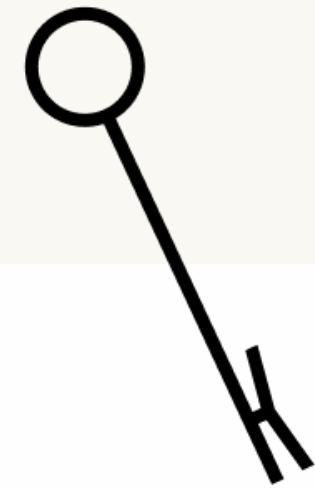
Фирменный стиль и управление
вниманием через визуал

6. Атмосфера

Формула создания близкого контакта с
аудиторией



ЧТО БУДЕТ В ЭТОМ КУРСЕ?



КЛЮЧ КО ВНИМАНИЮ

Теперь ты живёшь в головах у
людей



6 УРОКОВ

3 МОДУЛЬ из 5

1. Вовлечение

Выстраивание и поощрение контакта с аудиторией

2. Актуальность

Эмоции как ключ к определению того, для чего сейчас время и место

3. Прилипчивость

Формула формирования привычки читать ваш блог

4. Аутентичность

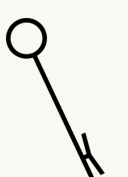
Как говорить на глубокие темы, если людям интересно другое

5. Прямой контакт

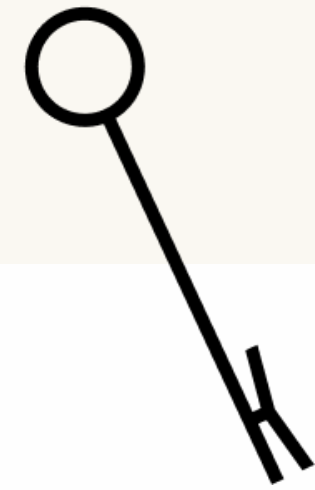
Простой инструмент тесной связи со своей аудиторией

6. Искренность

Насколько достаточно быть искренним



ЧТО БУДЕТ В ЭТОМ КУРСЕ?



КЛЮЧ К ПОДПИСЧИКАМ

Управляемый рост аудитории



5 УРОКОВ

4 МОДУЛЬ из 5

1. Аналитика

На какие цифры обращать внимание, а где можно выдохнуть

2. Подписчики с контента

Вовлечение подписчиков в распространение контента

3. Подписчики с рекламы

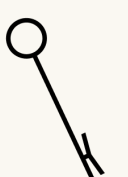
Яркие, экспертные, с синими галочками, готовые покупать

4. Подписчики от блогеров

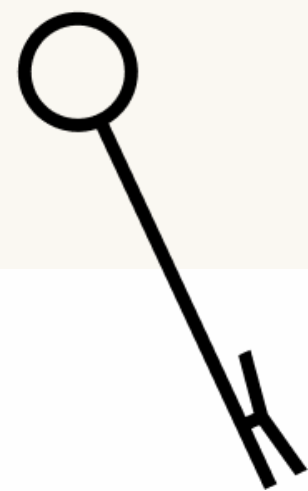
Система по работе с рекламой у блогеров

5. Команда

Кого, когда и как нанимать для создания из блога системы



ЧТО БУДЕТ В ЭТОМ КУРСЕ?



КЛЮЧ К МОНЕТИЗАЦИИ

Экологичные продажи и прогрев
в блоге



4 УРОКА

5 МОДУЛЬ из 5

1. Прогрев и продажа

Свой лучший контент вы создадите во
время продаж

2. Воронка

4 миллиона рублей и 18 000
подписчиков за год автономно

